

コンセプト



こだわりや想い、ストーリーが詰まったプレミアムフードの価値を伝えるマーケットへつなぐ、つむぐ。

地域や風土、伝統や文化、自然の恵み。それらに育まれる様々なつくり手のこだわりや想いを、しっかりと生活者に伝えることのできるマーケットへつなげたい。そして、より強くつむがれ、豊かな食卓の一部として根付くことが、持続可能となるこれからの「プレミアムフード」の価値だと考えます。みなさんの大切なプレミアムフードの新たなマーケットづくりを、ほんの少しお手伝いさせていただきます。



【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社
グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850

生産者の今を伝えます。 グルメショー公式 YouTubeチャンネル



新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

The 38th GOURMET SHOW[®] Autumn 2025

第38回グルメショー[®] 秋2025

テーマ
地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー

会期
2025 9/3. 4. 5
wed thu fri
10:00-18:00
(最終日は17:00まで)

会場
東京ビッグサイト

主催
株式会社ビジネスガイド社

開催テーマ

地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー

日本各地で進行する人口減少、高齢化、地域経済の衰退は、食と農業にも深刻な影響を及ぼしています。多くの地域が生産者不足や後継者問題を抱える中、地元の食材や伝統的な技術が徐々に失われつつあります。加えて、世界規模で進行する気候変動や環境問題は、持続可能な農業の実現をさらに難しくしています。こうした課題に向き合うため、私たちが目指すのは、単なる「おいしさ」や「便利さ」を超えた新しい食の未来です。地域資源をうまく活かした持続可能な生産方法を支え、フードロスを減らし、環境にも優しい選択を促す食文化の創造です。こだわりの素材や伝統製法に根ざした食品は、地域の経済を支える力となると同時に、消費者が食を選ぶ際の重要な指針となります。グルメショーは、地域の生産者と売り場、生活者が、商品に込められたストーリーや地域資源の価値を理解し、その思いを共有し大切に消費する好循環な関係性づくりを目指します。そして、フードロス対策や持続可能な農業への取り組みを紹介し、環境と地域経済に配慮した新しい食文化の可能性を広げます。真に社会を豊かにする食の様々な選択肢を提案し、地域と未来をつなぐ価値創造を進めてゆきます。

開催概要

- 名称 第38回グルメショー秋2025
- 主催 (株)ビジネスガイド社 グルメショー事務局
- 会場 東京ビッグサイト
- 日時 2025年9月3日(水)~5日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)
- 後援
全国商工会連合会、日本商工会議所、(公社)日本農業法人協会、スペイン大使館 経済商務部、ポルトガル投資・貿易振興庁、タイ国大使館商務参事官事務所、(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)、(公社)日本通信販売協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、日本小売業協会、(一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、(一社)全日本コーヒー協会、(一社)日本洋菓子協会連合会、(一社)日本雑穀協会、特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会、特定非営利活動法人日本茶インストラクター協会、(一社)ジャパンピアソムリエ協会、(一社)日本専門店協会、(一社)フードサルベージ、(株)東京ビッグサイト、月刊ぎふと PREMIUM (順不同・過去実績)
- 出展 250社/300小間(9㎡)
- 来場 31,042名(第36回グルメショー秋2024実績)

出展対象

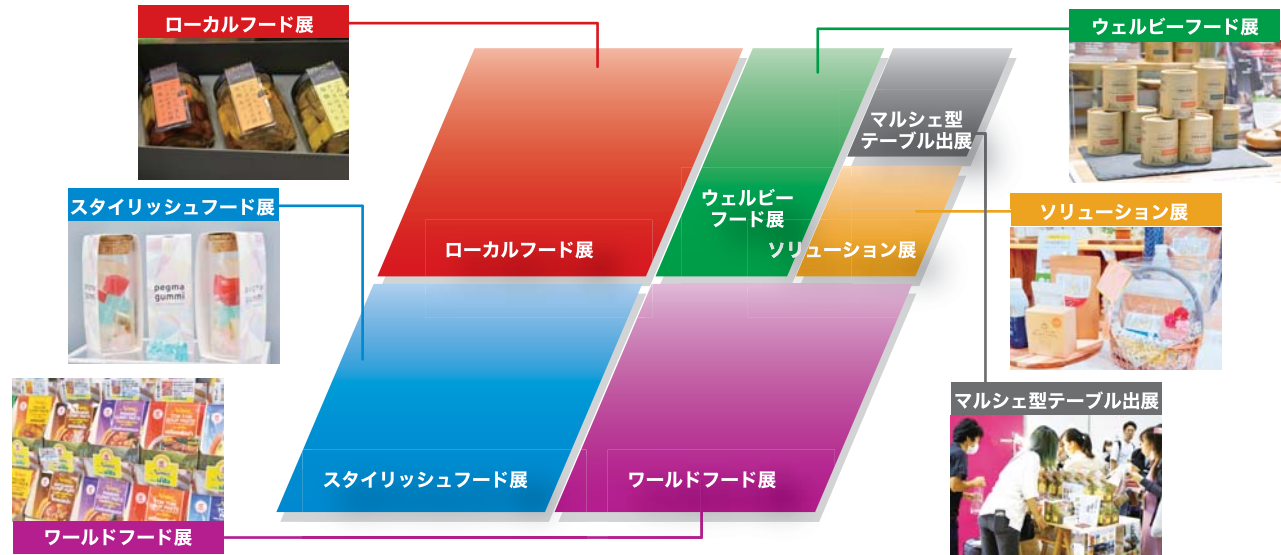
- <食品メーカー・卸売業・商社など>
農産物、畜産物、加工食品、菓子、酒類、飲料、冷凍食品、惣菜、ベーカリー、スイーツなど食品全般
- <非食品メーカー・卸売業・商社など>
キッチンウェア、テーブルウェア、容器・包材、その他食に関わる生活雑貨全般
- <フードサービス・コンサルティングなど>
自治体・経済団体、サービス業、コンサルティング、ソフトウェア、調理・料理学校、出版社など

来場対象

- <小売業(業態店)>
百貨店・専門店、ショッピングモール、スーパーマーケット、生協、コンビニエンスストア、その他量販店、ライフスタイルショップ、セレクトショップなど
- <小売業(業種店)>
食料品・菓子店、酒販店、弁当・惣菜店、製菓・ベーカリー店、ギフトショップ、雑貨店など
- <サービス業>
レストラン・食堂、バー・居酒屋、カフェ・喫茶店、ホテル・旅館、式場、ケータリング、サロンなど
- <サプライヤーなど>
メーカー(商品開発・OEM)、商社・卸売業(家庭用・業務用)、通販・EC・訪販、法人ユーザーなど

出展エリア・レイアウト案

バイヤーの購買意欲に刺さる目的別の出展エリア



ブース出展

かっこ内出展はプラン記号

ローカルフード展 (A1・A2)

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。

スタイリッシュフード展 (B1・B2)

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(※審査制)

ウェルビーフード展 (C1・C2) **NEW**

プラントベース食品やフードロス削減のアイデア、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルにそと寄り添うフードエリアです。

ワールドフード展 (D1・D2)

世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。

ソリューション展 (E1・E2)

ダイニングシーンをより豊かに便利に、より快適に楽しくを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。

マルシェ型テーブル出展

かっこ内出展はプラン記号

パーティーフード展 (PF)

「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう!」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。

クラフトドリンク&リカー展 (CD) ※年1回秋(9月)開催

個性豊かなクラフトドリンク&リカーは、地域活性化の切り札とも言えるアイテムです。各方面から脚光を浴びる、クラフトドリンクワールドをご体感ください!

ファーマーズプライド展 (FP)

「生産者の想いとプライドを世界の食卓へ」食のものづくりの原点となる、生産者の想いやこだわりをしっかりと伝える、出展エリアです。



注目の企画展

かっこ内出展はプラン記号

FARM & FOOD DESIGN (AG)



6次化デザイン&ブランディングに取り組み生産者の想いやライフスタイル志向の商品をご紹介します。エリアです。

【エリアプロデューサー】
(株)ファームステッド 代表取締役
ブランディングディレクター 長岡 淳一氏

yellow bag (YB) ※ウェルビーフード展内で実施

NEW



「おいしいを未来へとどける」をキャッチフレーズにフードロスやエシカル消費に対応した商品やサービスを集中展示します。

【エリアプロデューサー】
(一社) フードサルベージ 代表理事
(株) honshoku 代表 平井 サトシ氏



イベント

生産・流通・消費の今とこれからがわかる

新製品コンテスト

①フード部門②ビバレッジ部門③キッチン&ダイニンググッズ部門と3部門構成で開催する、来場者参加型イベントです。

プロが魅せるキッチンステージ

生産現場とのオンラインセッションなど、食の今と生の声を聞くことができるバイヤー必見のプログラムを多数予定しております。

テーマ展示イベント

開催テーマ「地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー」にちなんで、テーマ展示イベントを予定しております。

食と器展 (ギフト・ショーコラボレーション展示)

食と器展では「食卓をより美味しく、より豊かに。」をテーマに、食と器それぞれの良さやストーリーを伝えるフードスタイリングの提案と情報発信を行います。



小間仕様・出展料 (プロパー・ミニブース)

通常ブース9㎡ (A1・B1・C1・D1・E1)

- サイズ: 3.0m (間口) × 3.0m (奥行) × 2.7m (高さ)
- 出展料: 473,000円 (税込) + オプション預り金
- 仕様: 3面パネル、パラペット、社名板、パイプ椅子2脚

ミニブース4㎡ (A2・B2・C2・D2・E2)

- サイズ: 2.0m (間口) × 2.0m (奥行) × 2.7m (高さ)
- 出展料: 308,000円 (税込)
- 仕様: 3面パネル、パラペット、社名板、パイプ椅子1脚

重要日程

- | | |
|------------|---------------|
| ① 出展申込受付 | 先着順に受付 |
| ② 出展申込締切日 | 2025年6月6日(金) |
| ③ 出展料残金締切日 | 2025年6月20日(金) |
| ④ 出展社説明会 | 2025年7月11日(金) |
| ⑤ オプション締切日 | 2025年8月6日(水) |
| ⑥ 出展社搬入日 | 2025年9月2日(火) |

オンライン出展検討説明会実施

新規顧客獲得と販路開拓の課題を解決

開催概要

- 日時: 2025年4月18日(金) 14:00~15:30
- 方法: YouTubeによるオンライン配信を予定
- 内容:
 - [第一部] 開催概要説明・グルメショー活用について 14:00~
 - [第二部] 出展社インタビュー(グルメショーの特徴など) 15:00~

オンライン出展検討説明会の参加希望は右のQRからお申込みください。

