

コンセプト



こだわりや想い、ストーリーが詰まったプレミアムフードの価値を伝えるマーケットへつなぐ、つむぐ。

地域や風土、伝統や文化、自然の恵み。それらに育まれる様々なつくり手のこだわりや想いを、しっかりと生活者に伝えることのできるマーケットへつなげたい。そして、より強くつむがれ、豊かな食卓の一部として根付くことが、持続可能となるこれからの「プレミアムフード」の価値だと考えます。みなさんの大切なプレミアムフードの新たなマーケットづくりを、ほんの少しお手伝いさせていただきます。



【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社
グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門 2-6-2
TEL 03-3847-9853 FAX 03-3843-9850

生産者の今を伝えます。 グルメショー公式 YouTubeチャンネル



新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

The 37th GOURMET SHOW[®] Spring 2025 第37回グルメショー[®] 春2025

テーマ
つくり手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン

会期
2025 2/12. 13. 14
wed. 10:00-18:00
thu. 10:00-18:00
fri. 10:00-18:00
(最終日は17:00まで)

会場
東京ビッグサイト 主催 株式会社 ビジネスガイド社

グルメ&ダイニング
スタイルショーの
名前が変わりました!

開催テーマ

つくり手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン

「つくり手の想い」一食の世界で言えば、自分達のつくったものを生活者においしく食べてもらい、笑顔になっていただくこと。そして、健康的で健やかな生活を持続的に送っていただくこと。ソーシャルメディアの発達や、物流・技術革新によって、地域の生産者と消費者との距離もグッと縮まり、より豊かなライフスタイルの実現と発信が可能。単に「売れる」「おいしい」「映える」という価値感を超え、つくり手の情熱や想いに、そっと耳を傾けることが重要なのではないのでしょうか。生きものや自然と向き合い、真摯にもつくりをされる生産者と子供たちや大切な人の健康や笑顔を想い選択・購入をする生活者。それらをつなぐ売り場やサービス。その好循環な関係性は、きっとより質的な豊かさへとつながる、思いやりのバトンです。第37回グルメショー春2025は、「つくり手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン」をテーマに、より豊かな食生活とマーケットの創造を目指して開催いたします。

開催概要

- 名称 第37回グルメショー春2025
- 主催 (株)ビジネスガイド社 グルメショー事務局
- 会場 東京ビッグサイト
- 日時 2025年2月12日(水)~14日(金) 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)
- 後援
全国商工会連合会、日本商工会議所、(公社)日本農業法人協会、ベトナム社会主義共和国大使館、在日ドイツ連邦共和国大使館、フィリピン共和国大使館貿易投資部、ポルトガル投資・貿易振興庁、タイ国大使館商務参事官事務所、在日ドイツ商工会議所、在日イタリア商工会議所、(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)、(公社)日本通信販売協会、(公社)日本インテリアデザイナー協会、日本小売業協会、(一社)日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、(一社)日本スーパーマーケット協会、(一社)全日本コーヒー協会、(一社)日本洋菓子協会連合会、(一社)日本雑穀協会、特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会、特定非営利活動法人日本茶インストラクター協会、(一社)ジャパンビアソムリエ協会、(一社)日本専門店協会、(株)東京ビッグサイト、月刊ぎふとPREMIUM(順不同・過去実績)
- 出展 250社/300小間(9㎡)
- 来場 33,497名(第35回GDS春2024開催実績)

出展対象

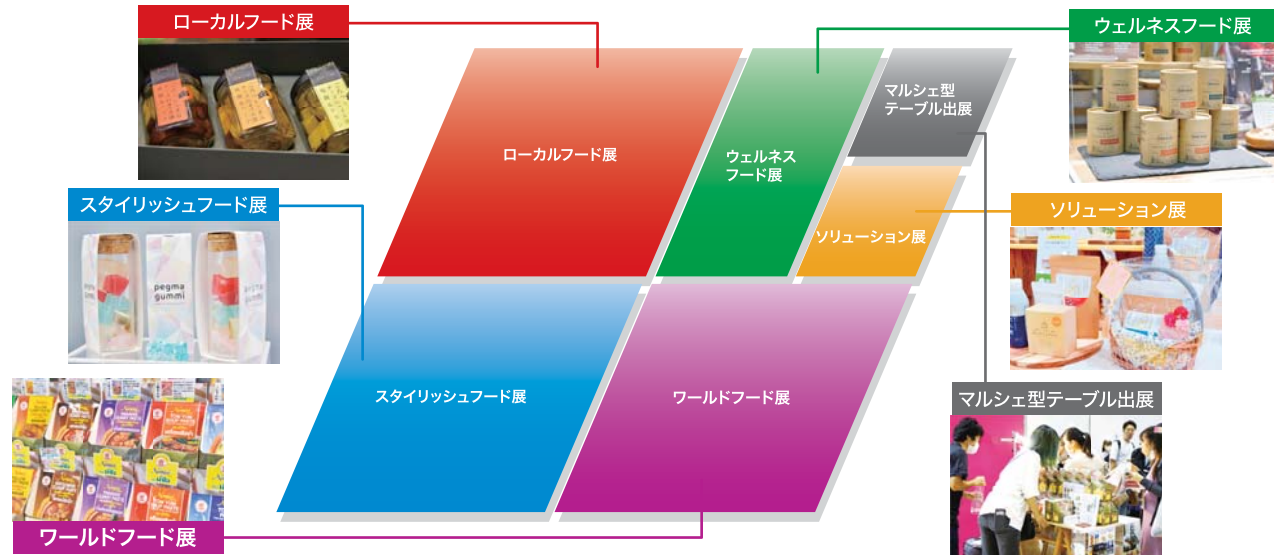
- <食品メーカー・卸売業・商社など>
農産物、畜産物、加工食品、菓子、酒類、飲料、冷凍食品、惣菜、ベーカリー、スイーツなど食品全般
- <非食品メーカー・卸売業・商社など>
キッチンウェア、テーブルウェア、容器・包材、その他食に関わる生活雑貨全般
- <フードサービス・コンサルティングなど>
自治体・経済団体、サービス業、コンサルティング、ソフトウェア、調理・料理学校、出版社など

来場対象

- <小売業(業態店)>
百貨店・専門店、ショッピングモール、スーパーマーケット、生協、コンビニエンスストア、その他量販店、ライフスタイルショップ、セレクトショップなど
- <小売業(業種店)>
食料品・菓子店、酒販店、弁当・惣菜店、製菓・ベーカリー店、ギフトショップ、雑貨店など
- <サービス業>
レストラン・食堂、バー・居酒屋、カフェ・喫茶店、ホテル・旅館、式場、ケータリング、サロンなど
- <サプライヤーなど>
メーカー(商品開発・OEM)、商社・卸売業(家庭用・業務用)、通販・EC・訪販、法人ユーザーなど

出展エリア

バイヤーの購買意欲に刺さる出展エリアをご用意しました。



ブース出展

ローカルフード展 (A1・A2)

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。

スタイリッシュフード展 (B1・B2)

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。(※審査制)

ウェルネスフード展 (C1・C2)

もはや食の基本スペックとも言える、人の健康課題に向き合ったフードたち。オーガニックや有機をはじめ、心身に優しく健やかなライフスタイルを応援するフードエリアです。

ワールドフード展 (D1・D2)

世界との交流は更に加速し、より身近に。グローバルなライフスタイルを営む生活者をより満足させることのできる、本場のワールドグルメを提案するエリアです。

ソリューション展 (E1・E2)

ダイニングシーンをより豊かに便利に、より快適に楽しくを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。

マルシェ型テーブル出展など企画展

パーティーフード展 (PF)

「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう!」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。

カフェ&ティー展 (CT)

さまざまなシーンで『至福の時間』を過ごすためのこだわりの Tea & coffee を提案する出展エリアです。

ファーマーズプライド展 (FP)

「生産者の想いとプライドを世界の食卓へ」食のもののづくりの原点となる、生産者の想いやこだわりをしっかりと伝える、出展エリアです。



イベント

生産・流通・消費の今とこれからの伝えるイベントを開催します。

新製品コンテスト

①フード部門②ビバレッジ部門③キッチン&ダイニンググッズ部門と3部門構成で開催する、来場者参加型イベントです。毎回これからのフードマーケットを牽引するアイテムが200品ほど集まり、バイヤーのみならず、マスコミも注目のイベント・コンテストです。受賞者は、弊社出版物・Webサイトで紹介、プレスリリースにて発表を予定しております。

プロが魅せるキッチンステージ

シェフや食の第一人者による実演や、生産者とのコラボレーションなど、作り手のストーリーや商品の魅力を実演を交えながらご紹介するプレゼンテーションステージです。生産現場とのオンラインセッションなど、食の今と生の声を聞くことができるバイヤー必見のプログラムです。次回開催も魅力ある全9プログラムで開催予定です。

展示イベント「OMOTASE」

日常の中で、思わぬいただきものをした時の喜びはひとしお。さまざまなオケージョンにふさわしい OMOTASE は、会話の潤滑油となり、いただいた方が今度は誰かに贈る、自分へのご褒美と次々に贈り物の連鎖が生まれます。今回は「家族・親戚」「友人・恋人」「ビジネス(接待)」と、贈る相手にフォーカスし、素敵な逸品 OMOTASE を提案します。



小間仕様・出展料

通常ブース9㎡ (A1・B1・C1・D1・E1)

- サイズ: 3.0m (間口) × 3.0m (奥行) × 2.7m (高さ)
- 出展料: 451,000円 (税込) + オプション預り金
- 仕様: 3面パネル、パラベット、社名板、パイプ椅子2脚

ミニブース4㎡ (A2・B2・C2・D2・E2)

- サイズ: 2.0m (間口) × 2.0m (奥行) × 2.7m (高さ)
- 出展料: 297,000円 (税込)
- 仕様: 3面パネル、パラベット、社名板、パイプ椅子1脚

マルシェ型テーブル出展 (PF・CT)

- サイズ: PF1,200mm (幅) × 600mm (奥行) × 720mm (高さ)
CT1,200mm (幅) × 700mm (奥行) × 900mm (高さ)
- 出展料: 121,000円 (税込)
- 仕様: テーブル、社名板、ライト1灯、パイプ椅子1脚

重要日程

- | | |
|------------|----------------|
| ① 出展申込受付 | 先着順に受付 |
| ② 出展申込締切日 | 2024年11月8日(金) |
| ③ 出展料残金締切日 | 2024年11月22日(金) |
| ④ 出展社説明会 | 2024年12月13日(金) |
| ⑤ オプション締切日 | 2025年1月9日(木) |
| ⑥ 出展社搬入日 | 2025年2月11日(火) |

オンライン出展検討説明会実施

新規顧客獲得と販路開拓の課題を解決

開催概要

- 日時: 2024年10月18日(金) 14:00~15:30
- 方法: YouTubeによるオンライン配信を予定
- 内容:

[第一部] 開催概要説明・グルメショー活用について 14:00~
[第二部] 出展社インタビュー(グルメショーの特徴など) 15:00~

オンライン出展検討説明会の参加希望は右のQRからお申込みください。

