

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

The 37th

GOURMET

SHOW[®] Spring 2025

POST SHOW REPORT

開催報告書

第37回グルメショー[®] 春2025

株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局



CONTENTS

| | |
|----------|-----|
| 開催テーマ | 1 |
| 開催概要 | 2 |
| 概況 | 3 |
| 来場者データ | 4~5 |
| 出展エリア | 6~8 |
| 新製品コンテスト | 9 |
| キッチンステージ | 10 |
| 展示イベント | 11 |
| 出展社一覧 | 12 |
| 会場風景 | 13 |
| 来場者アンケート | 14 |

開催テーマ

THEME

つくり手の想いがつなぐ、 おいしさと思いやりのバトン

「つくり手の想い」一食の世界で言えば、自分達のつくったものを生活者においしく食べてもらい、笑顔になっていただくこと。そして、健康的で健やかな生活を持続的に送っていただくこと。

ソーシャルメディアの発達や、物流・技術革新によって、地域の生産者と消費者との距離もグッと縮まり、より豊かなライフスタイルの実現と発信が可能な今、単に「売れる」「おいしい」「映える」という価値感を超え、つくり手の情熱や想いに、そっと耳を傾けることが重要なのではないのでしょうか。

生きものや自然と向き合い、真摯にもものづくりをされる生産者と子供たちや大切な人の健康や笑顔を想い選択・購入をする生活者。それらをつなぐ売り場やサービス。その好循環な関係性は、きっとより質的な豊かさへとつながる、思いやりのバトンです。

第37回グルメショー春2025は、「つくり手の想いがつなぐ、おいしさと思いやりのバトン」をテーマに、より豊かな食生活とマーケットの創造を目指して開催いたします。

開催概要

OUTLINE

| | |
|-----|---|
| 名 称 | 第37回グルメショー春2025 |
| 会 期 | 2025年2月12日（水）～14日（金） |
| 会 場 | 東京ビッグサイト 東展示棟 東3ホール |
| 来場者 | 35,980名（詳細はP.04・P.05にて報告） |
| 出展社 | 404社／283小間（事務局含む9m ² 換算） |
| 後 援 | 農林水産省、全国商工会連合会、日本商工会議所、（公社）日本農業法人協会、スペイン大使館 経済商務部、ポルトガル投資・貿易振興庁、タイ国大使館 商務参事官事務所、（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）、（公社）日本通信販売協会、（公社）日本インテリアデザイナー協会、日本小売業協会、（一社）日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、（一社）全日本コーヒー協会、（一社）日本洋菓子協会連合会、（一社）日本雑穀協会、特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会、特定非営利活動法人日本茶インストラクター協会、（一社）ジャパンピアソムリエ協会、（一社）日本専門店協会、（一社）フードサルベージ、（株）東京ビッグサイト、月刊ぎふとPREMIUM（順不同） |



概況

OVERVIEW

2024年秋の開催より、名称を「グルメショー®」と改め2回目の開催となりました。名称変更とともにエリア構成も刷新。ブース出展ではローカルフード展・スタイリッシュフード展・ウェルネスフード展・ソリューション展、マルシェ型出展のパーティーフード展に続き新設のカフェ&ティー展、ファーマーズプライド展、FARM&FOOD DESIGNエリアと、細分化したマーケットに対応するエリア構成を実現しました。

総出展社数は404社、小間数は283小間（9㎡換算事務局ブース含む）と、「群馬県」「三重県」「秋田県」などの商工会連携ブースを中心に、品質にこだわりを持つ、ライフスタイル志向の出展社が集合しました。また、商工会議所の商談会「FEELNIPPON（正式名称FEEL小文字）協力：日本商工会議所」農林水産省指定の振興山村を支援する「山の恵みプロジェクト 実施主体（株）ジェイアール東日本企画」も同時開催、地域に根ざした各地の名品やお取り組みをご紹介するなど、付加価値性の高い多様な出展社と質販・ライフスタイル志向のチャンネルをつなぐ見本市として、ますます注目されております。



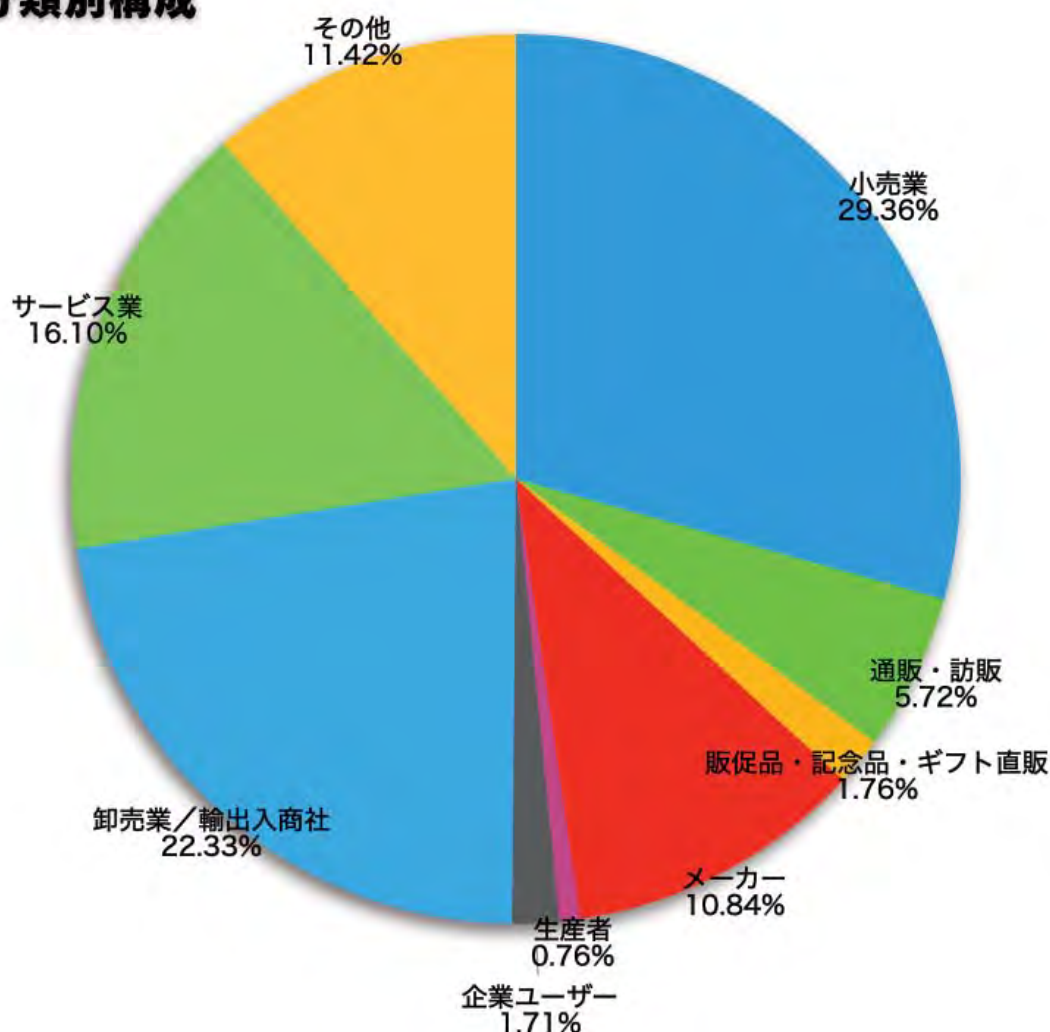
来場者データ①

VISITOR DATA①

■日別来場者数

| 日付 | 天気 | 人数 | 昨年比 |
|---------------|----|----------------|----------------|
| 2025年2月12日（水） | 晴れ | 11,135名 | 159.76% |
| 2025年2月13日（木） | 晴れ | 12,942名 | 94.25% |
| 2025年2月14日（金） | 晴れ | 11,903名 | 93.03% |
| 合計 | | 35,980名 | 107.42% |

■大分類別構成



来場者データ②

VISITOR DATA②

■業態大分類別

| 業態 | 人数 | シェア |
|---------------|--------|---------|
| 小売業 | 10,564 | 29.36% |
| 通販・訪販 | 2,058 | 5.72% |
| 販促品・記念品・ギフト直販 | 633 | 1.76% |
| メーカー | 3,900 | 10.84% |
| 生産者 | 273 | 0.76% |
| 企業ユーザー | 615 | 1.71% |
| 卸売業／輸出入商社 | 8,034 | 22.33% |
| サービス業 | 5,793 | 16.10% |
| その他 | 4,110 | 11.42% |
| 計 | 35,980 | 100.00% |



■業態細分類別

小売業

| 業態 | 人数 | シェア |
|-------------|--------|---------|
| 百貨店 | 1,618 | 15.32% |
| GMS | 357 | 3.38% |
| スーパーマーケット | 619 | 5.86% |
| 地域・職域生協 | 193 | 1.83% |
| コンビニエンスストア | 102 | 0.97% |
| プレミアムフード店 | 1,775 | 16.80% |
| 自然食品店 | 131 | 1.24% |
| 酒販店 | 315 | 2.98% |
| 土産物店 | 344 | 3.26% |
| 弁当、惣菜店 | 127 | 1.20% |
| ベーカリー・スイーツ店 | 704 | 6.66% |
| インテリアショップ | 178 | 1.68% |
| ライフスタイルショップ | 1,404 | 13.29% |
| ホームセンター等量販店 | 145 | 1.37% |
| その他小売店 | 2,552 | 24.16% |
| 計 | 10,564 | 100.00% |

サービス業

| 業態 | 人数 | シェア |
|--------------|-------|---------|
| レストラン・食堂・料亭 | 1,635 | 32.94% |
| 居酒屋・バー・ダイニング | 960 | 19.34% |
| 喫茶店・カフェ・甘味処 | 484 | 9.75% |
| 給食・ケータリング | 171 | 3.45% |
| 宅配店 | 14 | 0.28% |
| ファーストフード店 | 14 | 0.28% |
| ホテル・式場・旅館・斎場 | 618 | 12.45% |
| レジャー施設・遊園地 | 256 | 5.16% |
| 旅行業 | 43 | 0.87% |
| その他サービス業 | 768 | 15.48% |
| 計 | 4,963 | 100.00% |

出展エリア①

EXHIBITING AREA①

ブース出展エリア

ローカルフード展



日本の地域に育まれた、地域ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、フルラインで日本の地域の良さを感じるフードエリアです。



スタイリッシュフード展



商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。（※審査制）



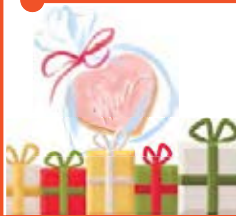
ウェルネスフード展



もはや食の基本スペックとも言える、人の健康課題に向き合ったフードたち。オーガニックや有機をはじめ、心身に優しく健やかなライフスタイルを応援するフードエリアです。



ソリューション展



ダイニングシーンをより豊かに便利に、より快適に楽しくを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。



出展エリア②

EXHIBITING AREA②

マルシェ型出展・特別展示エリア

パーティーフード展



「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう！」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。



カフェ&ティー展



日々の暮らしの中や忙しい仕事の合間に、ほっと一息つく“至福の時間”を過ごすための、こだわりのtea&coffeeを提案します。

※年1回春（2月）開催



日本茶AWARD2024 受賞者展示

日本茶
AWARD

最優秀賞には「農林水産大臣賞」も授与する、権威あるまた、消費者のニーズがわかる品評会として注目される「日本茶AWARD2024」の受賞茶を用意いたしました。

協力：NPO法人日本茶インストラクター協会



ファーマーズプライド展



多様なライフスタイルと生活者のニーズが垣間見える今、ものづくりにプライドを持った生産者の「想い」をしっかりと伝える農業者にフューチャーした展示エリアです。

協力：(公社) 日本農業法人協会



FARM & FOOD DESIGN



農業者のデザイン・ブランディングフードを集めた注目のエリアです。生産者トークライブと連動し、ブランドストーリーや生産者の生の声をご紹介しました。

協力：(株) ファームステッド



出展エリア③

EXHIBITING AREA③

同時開催展

feel NIPPON



各地の商工会議所が共同で実施する展示商談会「feelNIPPON」。地域資源や伝統の技を活かして作り上げた特産品・観光商品等、地域の商品やサービスをご紹介します。

協力：日本商工会議所



山の恵みプロジェクト



「山の恵みプロジェクト」は、山村の特色ある地域資源を活用した新商品の開発・販売等の取組を支援するプロジェクトで、全国各地の山村から魅力ある商品を出展いたします。

実施主体：(株) ジェイアール東日本企画



新製品コンテスト

NEW PRODUCT CONTEST

投票数・出品数

投票者数は1,733名、出品数はフード部門62品、ビバレッジ部門30品、キッチン&ダイニンググッズ部門51品、合計143品で開催いたしました。上位商品による審査会を行い、栄えある受賞商品が決定、懇親の夕にて発表されました。

審査員

(株) JFCS チーフプロデューサー 三井 愛氏
(株) ビジネスガイド社 代表取締役 芳賀 信享
月刊ぎふとPREMIUM 編集長 峯岸 史憲



受賞商品



フード部門

大賞

- 商品名：そのまんまお米ばん コシヒカリ
- 出展社名：(株) EYELiD “あわばん”

準大賞

- 商品名：にゃんもにゃにゃ 猫のもなかのお味噌汁
- 出展社名：(有) 小西本店

審査員特別賞

- 商品名：古都華みるくペースト
- 出展社名：べっぴん奈良漬

審査員特別賞

- 商品名：HIGH QUALITY JAPANESE BBQ SAUCE 刃YAIBA
- 出展社名：(株) ITADAKI

ビバレッジ部門

大賞

- 商品名：岡山クラフトジンジャー
- 出展社名：おかやまおひさまファーム (株)

準大賞

- 商品名：神息『鎧岳』ブレンドモルト
- 出展社名：(株) 泉屋

審査員特別賞

- 商品名：T100 ハーフセット
- 出展社名：とちお農園 (株)

キッチン&ダイニンググッズ部門

審査員特別賞

- 商品名：ダブルクック片手鍋
- 出展社名：アーネスト (株)

審査員特別賞

- 商品名：木製紙コップホルダー
- 出展社名：withMUKU



<新製品コンテスト受賞商品>
コンテスト受賞品詳細につきましては、
こちらのQRからご確認いただけます。

キッチンステージ

KITCHEN STAGE

2025年2月12日 (水)



11:30~12:00
「和紅茶」の魅力と、和紅茶
フレイバーティーのご案内

企画：中根製茶(株)
登壇：代表 中根基臣氏



15:00~15:45
日本茶文化&ビールを愉しもう！

企画：(一社) ジャパンビアソムリエ協会
登壇：(一社) ジャパンビアソムリエ協会
会長 山上昌弘氏



16:40~17:00
ジビエは究極の地産地消！？
～房州どんぐり猪を館山市の
観光資源へ

企画：日本商工会議
登壇：(同) アルコ
代表社員 沖浩志氏



13:30~14:30
日本茶の未来・料理と日本茶

企画：NPO法人日本茶インストラクター協会
登壇：辻調理師専門学校
日本料理教授 若林聡子氏他



16:15~16:35
0秒でご飯！

企画：日本商工会議所
登壇：米貴
代表 山本貴絵氏



2025年2月13日 (木)



11:00~12:00
FARM & FOOD DESIGN
～生産者トークセッション
[第一部]

企画：(株) ファームステッド
登壇：本山農場
代表 本山忠寛氏



16:00~16:30
FARM & FOOD DESIGN
～生産者トークセッション
[第二部]

企画：(株) ファームステッド
登壇：バラの学校
代表 中井友実榮氏



13:30~14:00
義父の想いを繋ぐ
西明寺栗
生産者糸井さんちの話

企画：河辺雄和商工会
登壇：threadchestnut
代表 糸井ミユキ氏



17:00~17:30
FARM & FOOD DESIGN
～生産者トークセッション
[第三部]

企画：(株) ファームステッド
登壇：風景
代表取締役 清水伸哉氏

2025年2月14日 (金)



11:30~12:00
日常を彩る、
はじめての台湾茶

企画：茶嘉葉
登壇：茶嘉葉
代表 杉本邦人氏



14:30~15:00
生の珈琲豆を還元水素水で洗って
焙煎した、まろやかな珈琲&オリ
ジナルパッケージギフト

企画：船橋商工会議所
登壇：(株) OWK
顧問 相良百合子氏



13:00~14:00
山の恵み事業プランニング表彰式

登壇：「山の恵みプロジェクト」
総合プロデューサー 山本聖氏



15:30~16:00
農業を楽しく学べる体験型イベ
ント「ファーマーズ&キッズフェス
タ」出展の魅力について

企画：(公社) 日本農業法人協会
登壇：ファーマーズ&キッズフェスタ
実行委員会副委員長(株) しゅん・あぐり
代表取締役 白倉正浩氏

展示イベント

SPECIAL EVENT

出展社一覧



食と器展 プレミアムフードとテーブルウェアの競演

その土地の伝統や文化、地域資源や生活の営みから生まれた器、そして食。その好相性の関係性から生まれるコラボレーションは、生活者のライフスタイルをより一層彩る素敵なマリージュです。食と器展では「食卓をより美味しく、より豊かに。」をテーマに、食と器それぞれの良さやストーリーを伝えるフードスタイリングの提案と情報発信を行います。

監修：ジャパンフードコーディネータースクールチーフプロデューサー 三井愛氏



スタイリングテーマ
「日本酒&料理を楽しむ、おもてなしパーティー」



スタイリングテーマ
「春の訪れを楽しむ、おもてなしパーティー」

テーマイベント OMOTASE

日常の中で、思わぬいただきものをした時の喜びはひとしお。さまざまなオケーションにふさわしいOMOTASEは、会話の潤滑油となり、いただいた方が今度は誰かに贈る、自分へのご褒美にと次々に贈り物の連鎖が生まれます。

会場では、「家族・親戚」「友人・恋人」「ビジネス」のカジュアルギフトからフォーマルギフトまで素敵なOMOTASEを提案しました。



WORLD GOURMET SELECTION

「グルメショーから世界へ！」をテーマに、海外との交流・商流に注目が集まる今、日本 海外の双方の販路開拓を促進するための展示エリアを設けました。



出展社一覧

EXHIBITOR LIST

【あ】(株)r8、(株)IM、愛楽農園はいぼーなす、(株)EYELiD“あわばん”、(株)青木光悦堂、青空よもぎの『しみず』、AKIUVALLEY (アキウバレー) 協議会、秋田百花繚乱〜地域素材が詰まったプレミアムな食文化のご提案〜、(有)秋山食品、(株)アグリユナイテッド、(有)麻兆、(株)浅沼醤油店、飛鳥観光振興、明日香村商工会、足助まいど商店、足助まいど商店、アツパツパ屋、(株)あぶらや燈千、アベックスフルーツ(株)、(一社)あまがさき観光局、尼崎商工会議所【食・技・旅】、甘夏天満ファーム、amenoma、(同)アルコ、(株)ANBER、飯玉屋、いいの農園、(有)育風堂精肉店、(株)いしいフードプランニング、石井メイドオリジナル、(株)泉屋、伊勢志摩ファーム、(株)ITADAKI、(株)一梅軒、出羽和紙、糸魚川商工会議所【食・技】、(一社)いとにわプラス、井上製作所(株)、innocent coffee DECAF、伊吹食品(株)、ILST BIBITONE、(有)岩谷容器、(資)インテリアコンドー、ウェッジウッド、(有)上野屋、魚津商工会議所、(有)うすなが、ウツツの森、宇都宮商工会議所、海ノ向こうコーヒー(株)坂ノ途中、うるま市商工会、(有)永久堂、栄生ライフサービス(株)、エヴォルファイブ、(株)エスグロ/SUKOO、(株)NST、(株)エビスシマダ、(株)愛媛海産、(株)LLPしまと、(株)エル・フリーズ、ELECPLUS(株)、enکو、近江八幡商工会議所/安土町商工会、(株)オーキッド、(株)オーシャン・トラスト、大台町商工会、大館野遊びSDG's(ノアソビSDG's協議会)、(有)大谷商店、(株)OWK、大塚製茶(株)、おおつか有機農園、大月市商工会、大月のびのびファーム(株)、(株)O-HAMA、小笠原製粉(株)、男鹿市商工会、男鹿ジャン、おかやまおひさまファーム(株)、岡山県青果物販売(株)、岡山商工会議所【食】、沖縄商工会議所【食】、小田原市橋商工会、お茶の小山園、大人の心と体を癒す宿 龍氣、(株)小野ファーム、おばあちゃん(株)、小山商工会議所【食】、(株)小山田商店、Origami(株)

【か】(同)海市水産、(株)掛川一風堂、葛城市商工会、かねご製館(株)/匠あんご堂、金正陶器(株)、(株)兼由、(有)上谷インダストリー、(株)茅、河内町商工会、川場村商工会、河辺雄和商工会、甘楽町商工会、(一社)KIKI、KIKI.Te、菊地ファーム、大秋田市商工会、(株)CARAVAN、(株)九州蜂の子本舗、(株)共栄食糧、京都・亀岡 食彩の逸品、京都丹波 洋菓子館ベルジェノア、錦城葡萄酒(株)、久木野地域活性化協議会、クニリズム推進協議会、(株)くまがい卵油研究所/(株)あきた雑穀村、(株)くまの農業振興公社、(株)グラツェーモレ、GreenPaxMarket、(有)グリーンバレー、栗崎製工所、グルックス、グルテンフリー・パティスリー・ユリコ ミナト、(株)呉竹、(株)クロサキ、桑名商工会議所【食・技】、群馬伊勢崎商工会、群馬県商工会連合会、(有)群馬包装トーフ、(有)ケイアンドティ、(株)KNカンパニー、甲賀市商工会、神崎町商工会、麴屋本家阿波おんな、甲州市商工会、荒神寮、高知県四万十市、(株)コーヒー乃川島、ゴールドラビットビール、ココハレ(株)、五代目 森山清次兵衛、(株)児玉冷菓、湖東3町商工会、(有)小西本店、(株)こはく、狐白軒、(株)小松園、米貴、米貴、米農家まつえんどん、昆虫食TAKEO、近藤酒造(株)

【さ】(有)斎藤石材店、佐伯蒔菫(有)、笹一酒造(株)、(有)佐々木商事、(株)佐々木商店、(有)佐々木進商店、さすばし蒲鉾(株)、(株)薩摩翁、佐野商工会議所【技】、(株)狭山園、佐原商工会議所【食】、(株)サンシオ、三代目 久兵衛、サンタ・クリエイト、さんどさんど@Umeぼん、山武市商工会、(株)GGC、(株)JTB(ロス旅缶)、(有)ジェリービーンズ、塩尻商工会議所【食】、自家製甘酒工房あまざけらぼ、(株)自然をちからに、穴粟市、(有)志津香、(株)シトラスジャパン、志摩市商工会、(有)しまや、(株)四万十牛本舗、(有)四万十食品、下諏訪商工会議所【食・技・旅】、(株)ジャパン・ファームプロダクツ、シャルマン、(株)正栄堂菓子舗、昭和村商工会、(株)食・メディア、(株)ZIRAJAPAN、シリラ高濃度水溶性ケイ素/フォルティス(同)、(株)伸光窯、新興製菓(有)、新庄商工会議所【食・技】、(有)新兵衛屋、(有)深緑茶房、SweetBaum(株)、すーばらんず、(株)スカイ・フード、スレッドチェスナット、(有)せい、(株)晴耕ファーム、(株)セーフティ・リ・ファーム88、千成屋、総社商工会議所【食】、(株)創味堂

【た】(株)ダイマル、DIAMOND BREWERY、高岡食品工業(株)、高崎市群馬商工会、(株)高嶋三宝、(株)TakanoFarm、高浜町商工会、高松商工会議所【食・技】、(株)高柳製茶、宝塚商工会議所【技】、(株)たくみの里、武石紙器(株)、多古町商工会、(株)田中屋本店、(株)たのめ企画、玉村町商工会、(株)たみくさ、(株)TANKUS(田中精肉店)、チアフル(株)、CHICHIYA、千葉の幸、茶嘉葉、茶楽(有)山梨商店、鍍金工房 このはずく、(株)銚子屋、(有)珍海堂、津市商工会、(有)筒井製菓、妻有ビール(株)、テアトロ・フリー・デ・アレー、(株)TA西村、(株)ティムコ、Design Storetakajin、(同)手づくり菓子工房みかもん、手造りひろた食品(株)、デボラスフレンチトースト、デライトラボ、デルタ、とうふ工房 味華、十日町商工会議所【食・技】、土岐商工会議所【技】、徳星醤油、所沢商工会議所【食】、(株)土佐まなべ商店、利守酒造(株)、栃尾商工会、とちお農園(株)、とびしま柑橘工房(株)、TOBERA、富岡市妙義商工会、(有)富田製麺、豊田商工会議所【食】、(株)トラストジャパン

【な】(株)仲川、長崎デザインアワード2024、中根製茶(株)、(株)長野日高産業、長浜商工会議所【技】、(株)ナシオ、なだや(株)、なだや(株)、(株)ナチュレ、(株)7世代先へ、なのはな農園(株)、奈良商工会議所【食・技】、南西食品(株)、南蛮屋(株)、新居浜商工会議所【食】、(有)肉の喜多家、(有)西尾商店、西原町商工会、(株)日興セラミックス・コンボジット、日本商工会議所、(公社)日本農業法人協会、日本ハルマ(株)(弘前商工会議所)、(株)ぬちまーす、沼田市東部商工会、ノーイン(株)、直方商工会議所【食】、(株)ノースフリード

【は】(株)HAPPY NUTSDAY、パティスリーコア、パティスリーラ・リベルテ、87(株)、(有)はなぶさ有機農園、花巻ゆぐちーな協議会、パピフルーツパーク、濱口商店、(株)濱基水産部、(株)パラの学校、(株)ピーエイチ、B-nest静岡市産学交流センター静岡おみやプロジェクト・商品開発プロジェクト、beoneself、(株)ピエトロ、東紀州地域振興公社、東みよし町商工会、(有)飛騨山椒、Hinoo Winery、(同)PURE Planning、(有)平川本店、平甚商店、(株)ひろまる食品工房、(株)ファーストマーク、(株)ファームステッド、(株)風景、富良野市やまべ農業特産品推進協議会、(株)深川珈琲、ふかさわファーム、深山農園(株)、(有)福井堂、福智町商工会、フジゲン(株)、富士納豆製造所、藤野創業(株)F-BOX、富士見商工会、富士吉田商工会議所【食・技】、府中町商工会、プティックJune、船橋商工会議所【食・技】、フランスリーオグレスクエット、(株)ブランク・チュール、(株)Fruitful、(株)プレーリードッグ、(株)フレッシュファームちば、フレミングセラート、碧園お茶の純平、(株)別子鮎本舗、(株)ヘッズ、べっぴん奈良漬、紅いもタルト本舗(株)、(有)べんのかや酒店、北海道しんとく未来創造プロジェクト協議会、北海道新ひだか町・静内農業高校、(株)ボルケーノエンターテイメント、ホルト、(株)本然

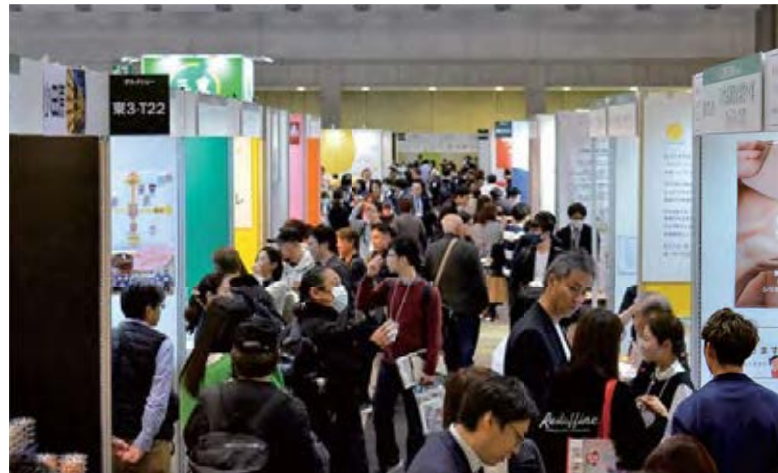
【ま】(株)MIGHTYKONJAC、(有)マイピア、前橋東部商工会、マカロニ、(株)牧野農園、(株)升喜、松阪香肌商工会、(株)松阪マルシェ、(株)松田商店(真茶園)、(株)纏屋、(株)マナ、マルキ商事(株)、(有)マルシゲ物産、(株)丸寿海産、丸福製茶(株)、MARUMO 本山農場、マルヤ水産(株)、(有)丸芳能戸水産、(株)ミート工房かわば、三木商工会議所、水引工房やまだ、ミチフク珈琲、みなかみ町商工会、南伊勢町商工会、南魚沼市、宮栄商事(有)、(株)宮川物産、宮本みそ店、未来食糧、(株)ムクノ食品製造、結び葉(同)、mutter's(株)、目利氣358(株)、(有)もとや、(株)Monterey、紋別商工会議所【食】

【や】菓草の里北海道らんこし/シミックグループ、野菜ダイニング菓宴、八島山荘、(株)野州たかむら、(株)弥佑、(株)野草のさと、(有)やまか齋木製陶所、(有)山下商店、(有)山藤、(有)友榮水産、(株)ゆうゆう農園、(有)ゆめ明日香、(株)ヨコチュー、よこやま(株)、(株)芳蔵園

【ら・わ・海外】(株)ライフスタンダード、(株)ランベル、RIZ CAFE753、(株)リリオンテ、RAVEESTATE、(有)和、若林鑄造所、和気商工会、(同)WAGO、和銚釜 江田工房、渡辺製菓(株)、(株)渡邊美術工芸、(株)ワンダーリンクス、(有)ワンツ一、PreciousPearlsS.L.

会場風景

VENUE IMAGE

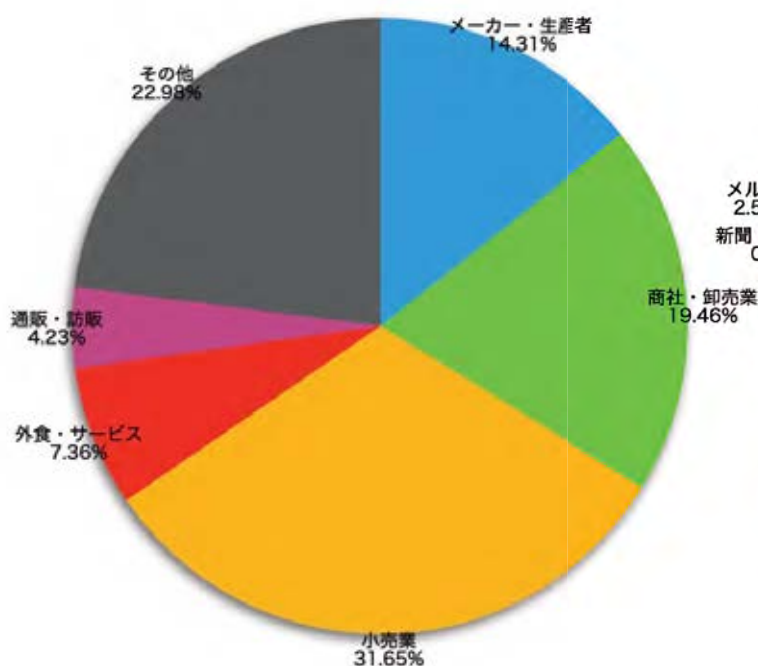


第37回グルメショー春2025は無事閉幕いたしました。ご出展の出展社の皆様、ご来場いただいた多くのご来場者様、関係者の皆様に事務局一同心より厚く御礼申し上げます。
これからも地域や風土、伝統や文化、自然の恵みに育まれる様々なつくり手のこだわりや想いを、しっかりと生活者に伝えることのできるマーケットにつなげ、より強く紡がれ、「プレミアムフード」が豊かな食卓の一部として根付くことを目指し、開催いたします。

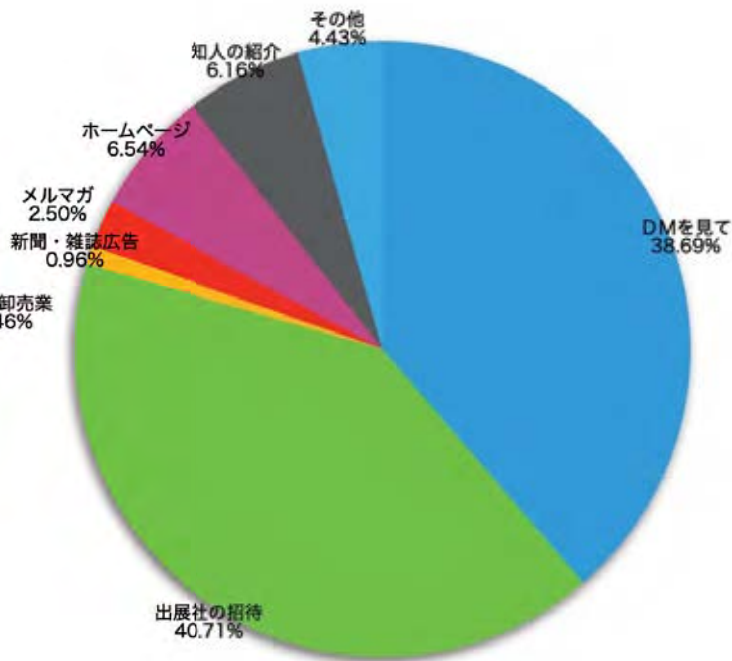
来場者アンケート

東京ビッグサイト東展示棟東2ホール入口「新製品コンテスト」会場にて来場者アンケートを実施しました。サンプル数は992件。来場バイヤーの回答は以下の通りです。

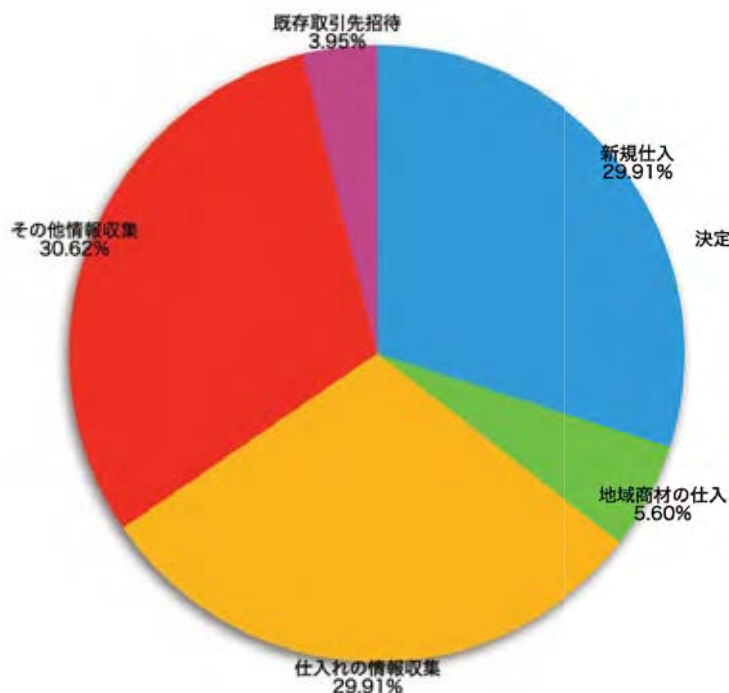
参加者の業態



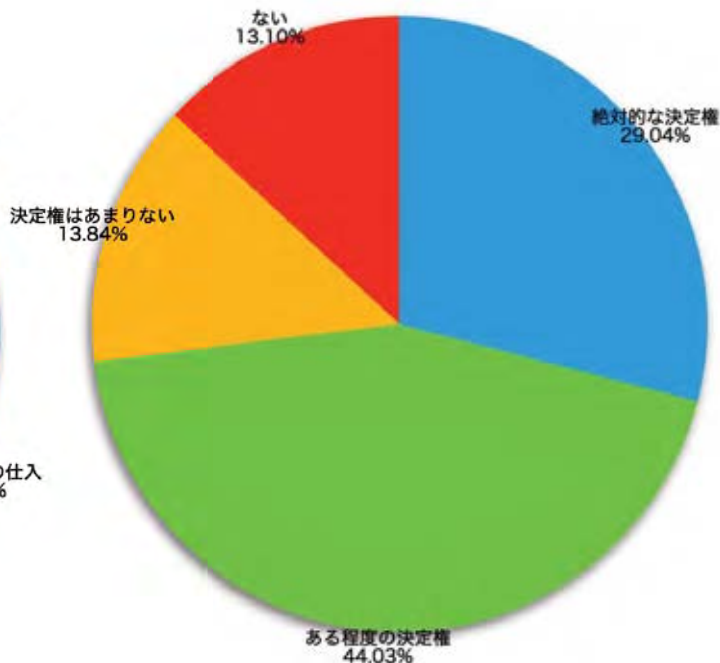
ご来場のきっかけ



ご来場の目的



参加者の仕入決定権



主催・お問合せ

Contact us

お問い合わせやご質問がございましたら、お気軽に当社までご連絡ください。

平日9:00~18:00（土日・祝日除く）



03-3847-9853



info@gourmetshow.jp

最新の情報は公式ホームページをご参照ください。



<https://www.gourmetshow.jp>



まつわるストーリーがわかると、食卓はもっと美味しくなる！
グルメショー公式YouTubeチャンネル



<https://www.youtube.com/@gourmetshow2007>



株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2